
2023년도 사업계획



청도우리정신문화재단

I .2023년도 업무계획

1 청도신화랑풍류마을 활성화

◇ 포스트 코로나에 대비하여 관광객 및 체험객의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 콘텐츠 운영으로 차별화된 교육문화관광지로서의 품격 제고

사업개요

- 시 설 명 : 화랑정신발상지기념관, 화랑오계관, 화랑촌(콘도, 카라반), 화랑국궁장, 오토캠핑장
- 사 업 비 : 1,100,000천원(문화관광과 위탁금)
- 기 간 : '23년 1~12월(연중)

추진계획

- 교육단체 유치 지속
 - 교육단체 유치를 위한 홍보활동 전개 지속
 - 공공기관, 기업단체 대상 맞춤형 프로그램 개발·보급
 - 청소년 단체 체험·수련프로그램 운영
 - 청소년수련활동인증제(1박2일, 2박3일), 공동체 의식 함양 캠프
- 일반 관광객 유치
 - 일반 관광객 유치를 위한 콘텐츠 개발·보급
 - 포스트 코로나 대비 관광·체험 콘텐츠 개발·보급
 - 가족단위 타겟, 주변 관광자원 연계, 숙박연계 프로그램 운영 등

- 여행사, 체험업계 등과의 협업으로 일반 관광객 및 단체 유치
 - 여행사와의 업무협약으로 원거리 지역 관광객 유치
 - 지역 체험업계와의 체험관광 거버넌스를 구축해 상품개발, 체험 콘텐츠의 다변화 모색
- 활발한 공모사업 참여로 지역정신문화 자산 선양·홍보
 - 중앙/지방정부 공모사업 응모로 신화랑정신 함양
 - 이벤트/특화 프로그램 기획·운영으로 지역문화재단 역량 강화

2 신화랑 숙박연계 프로그램 운영

- ◇ 관광 트렌드의 변화, 1박2일 신화랑 가족 힐링 여행 프로그램 운영
- ◇ 지친 일상 위로, 가족 간의 소통과 화합, 자유로운 체험 관광 욕구 충족

□ 사업개요

- 사업명 : 청도 신화랑 가족 힐링 여행!
- 사업비 : 10,000천원
- 기간 : 연중
- 장소 : 청도신화랑풍류마을
- 대상 : 가족 단위(회당 10가족 정도)
- 주요내용
 - 청도신화랑풍류마을 숙박시설과 지역 관광·체험자원 연계 프로그램 운영
 - 지역문화·농촌 등의 테마가 가미된 체류형 가족힐링 프로그램 운영

□ 추진계획

- 지역의 다양한 주체들 간에 자원 및 정보공유(로컬 거버넌스 구축)
- 지역 주요 유료 관광지(새마을운동발상지기념공원, 군파크루지, 프로방스, 와인터널, 레일바이크) 연계
- 지역 카페, 농산물 체험처, 공예체험처와의 연계
- 참가비 징수(가족당 200,000원)

□ 기대효과

- 가족 단위의 이색 문화·체험관광에 대한 니즈 충족
- 코로나 시대 이후 변화한 문화관광 트렌드에 대한 대응

3 청도 신화랑정신 함양 사업

- ◇ 지역 청소년단체인 청도신화랑단의 학교 동아리 활동 지원
- ◇ 화랑정신 발상지 청도군의 역사적 가치 재조명 및 계승·발전 목적으로 제정한 화랑의 날(매년 9월 1일)을 기념하고 대내외 홍보하는 행사 개최

□ 사업개요

- 사업비 : 65,000천원(청도신화랑단 45,000, 화랑의 날 기념행사 20,000)
- 기간 : '23년 3~12월
- 장소 : 청도신화랑풍류마을 일원
- 대상
 - 관내 초·중·고 22개교, 청도신화랑단 400명 정도
 - 전국 궁도인(성인, 청소년) 150명, 신화랑풍류마을 관광객 400명 정도

□ 추진계획

- 청도신화랑단 동아리 활동 지원
 - 신화랑정신 함양 교육 및 체험프로그램 운영 : 공동체 놀이, 창의 체험활동 등
- 화랑의 날 기념행사
 - 청도신화랑배 국궁대회
 - 지역 체험처 연계 부스 운영 : 감푸당, 생태공예, 감빵 만들기 대나무 활 만들기, 화랑 복식 체험 등
 - 퓨전 국악 및 사물놀이 문화공연 등

□ 기대효과

- 화랑정신을 재해석한 다양한 교육 및 체험프로그램 시행으로 공동체 정신함양
- 전통문화 국궁 대중화 및 지역 고유 정신문화자산 대내외 홍보

4 새마을운동발상지기념공원 활성화

◇ 미래 세대들의 새마을운동 정신 체득과 기성세대들의 새마을운동에 대한 향수를 불러일으키는 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영

□ 사업개요

- 시설명 : 새마을운동발상지기념관, 새마을테마파크, 새마을광장
- 사업비 : 450,000천원(새마을과 위탁금)
- 기간 : '23년 1~12월(연중)

□ 추진계획

- 교육프로그램 운영 활성화
 - 내·외국인 대상 새마을운동정신 함양 교육
 - 청소년 수련활동 인증제 프로그램 운영(잘살아보세!)
- 새마을시대촌 숙박체험 활성화
 - 도시민을 대상으로 새마을시대상 체험객 유치
 - 현재의 전화응대 예약방식을 탈피, 온라인 사이트를 활용한 예약 판매시스템 도입
 - 새마을시대촌 이용객을 위한 편의시설(쉼터, 물놀이 등) 개선
- 관광객 유치를 위한 이색콘텐츠 발굴
 - 기념공원 내 다양한 볼거리, 즐길거리 콘텐츠 제작·설치
 - 체험콘텐츠(즐거로운 새마을 스탬프 투어, 선데이청도 등) 강화
- 새마을시대촌 초가, 슬레이트동 운영 활성화
 - 지역 체험처(공방 등)와의 협업체계 구축으로 주말단위 관광객

체험육구 충족 및 체험프로그램 다변화 모색

- 봄·가을 여행 성수기 지역 체험처 연계 체험프로그램 운영
- 체험프로그램 유료화로 지역상권 활성화

○ 이벤트/특화 프로그램 운영

- 한여름 밤의 무더위를 날리는 야간 공포체험
- 그때 그 시절 추억의 새마을의 날 기념 이벤트 프로그램 운영

5 새마을 야간 공포체험

◇ 한여름 밤, 과거를 회상하고 추억하는 이색 야간관광 프로그램을 운영하여 관광객의 볼거리, 체험거리 등 추억거리를 제공하고자 함

사업개요

- 사업명 : “신도리구미호던”
- 사업비 : 25,000천원
- 기간 : ‘23년 6~8월(토요일, 총 3회)
- 장소 : 새마을운동발상지기념공원
- 대상 : 관광객 360명
- 주요내용
 - 야간 공포체험 스탬프 투어
 - 페이스페인팅, 공포가면 꾸미기, 나만의 부적 그리기, 벌룬쇼&문화 공연 등

추진일정

- 홍보물 제작(6월)
- 참가자 모집 및 스텝 섭외(7월)
- 프로그램 운영(7~8월)

기대효과

- 새마을운동발상지기념공원만의 이색 야간관광 프로그램 운영으로 한여름 밤의 무더위 해소, 추억거리 선사
- 야간관광 프로그램 운영으로 관광객 체류시간 증대에 따른 지역경제 활성화

6 응답하라! 새마을의 날 기념 이벤트

◇ 4월 22일 새마을의 날을 맞아 이벤트를 개최하여 새마을의 날 홍보 및 주말단위 관광객들에게 재미거리, 이색 체험거리를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업비 : 10,000천원
- 기간 : '23년 4월(토요일)
- 장소 : 새마을운동발상지기념공원
- 대상 : 새마을운동발상지기념공원 관광객
- 주요내용
 - 연기자들의 복고 컨셉 복장과 연기가 어우러진 체험프로그램 진행
 - 기념관&신거역, 잘살아보세관, 새마을학교, 새마을구관장 체험부스 운영
 - 제기차기&딱지치기 챔피언 선발
 - 쥐 던져 넣기, 호랑이 담임 선생님의 받아쓰기
 - 풍선다트, 달고나 만들기, 옛날 소품판매(유료체험 존)
 - '새마을 새곰이를 찾아라' 인증사진 찍기

□ 기대효과

- 매년 4월 22일 국가기념일 '새마을의 날' 홍보
- 새마을운동발상지 청도의 자긍심 고취
- 새마을운동발상지기념공원 이색 체험거리 제공 등

7 SNS 홍보 마케팅

◇ 재단 사업 및 관리·운영 시설에 대한 적극적인 SNS 홍보활동을 통한 보다 많은 이용객 유치로 시설 운영 활성화를 도모하고 청도우리정신을 선양하고자 함

□ 사업개요

- 사업비 : 10,000천원
- 기간 : '23년 1~12월(연중)
- 대상지 : 청도우리정신문화재단, 청도신화랑풍류마을, 새마을운동 발상지기념공원
- 홍보매체 : 블로그, 페이스북, 인스타그램

□ 사업내용

- 재단 공식 블로그 전반에 대한 총괄 관리
 - 주요 키워드 분석으로 전략적 콘텐츠 제작 및 노출
- 재단 공식 페이스북 운영 전반에 대한 총괄 관리
 - 재단 사업소식에 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
 - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지기념공원에 대한 운영 콘텐츠 게시
- 재단 공식 인스타그램 페이지 운영 전반에 대한 총괄 관리
 - 신화랑에 부합하는 젊은 세대들과 공감·소통의 창 마련
 - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지기념공원에 대한 운영 콘텐츠 게시

8 지역사회 공헌활동

◇ 지역민과의 정서적 소통, 나눔 문화 실천을 위한 사회적 책임활동을 통하여 지역민의 사회문화적 현익을 제공함으로써 지역공동체에 이바지 하는 기회 마련

사업개요

- 사업비 : 5,000천원
- 기간 : '23년 5~10월(연중 2회 실시)
- 장소 : 청도군 일원
- 대상 : 사회복지단체 및 지역민 대상
- 주요내용
 - 지역사회 봉사활동
 - 문화 복지 프로그램 운영
 - 취약가구 후원 등

추진계획

- 연 2회(상/하반기) 실시
- 지역 공익단체/기관(운문지역 소재) 연계

기대효과

- 지역을 대표하는 문화재단으로서 사회공헌 활동을 통해 나눔 문화 확산 실천, 지역문화재단의 가치 공유
- 지역에서 활동 중인 다양한 공익기관과의 협업으로 지역민과의 소통 및 사회적 가치 구현

II. 신규사업 및 특수시책

1 글로벌 새마을리더 양성

- ◇ 새마을운동을 기반으로 하는 국내·외 대학생 교류 프로그램 운영
- ◇ 개발도상국의 다양한 문제를 공론화하고 이에 대한 해결방안 모색

사업개요

- 사업비 : 30,000천원
- 기간 : '23년 8월(3박4일)
- 대상 : 국내·외 대학(원)생 100명 정도
- 장소 : 새마을운동발상지기념공원 및 청도신화랑풍류마을
- 협력기관 : 영남대학교 박정희 새마을대학원, 새마을세계화재단

추진계획

- 새마을운동에 관심 있는 국내 대학생 및 외국인 유학생 교류 행사
- 새마을운동(세계화)에 대한 이해, 국제 개발 및 협력, 지역사회와 도시 개발 등 전문 강의
- 개발도상국이 직면하고 있는 다양한 이슈 및 지속가능한 개발, 글로벌 공공정책에 대한 발표 및 토론
- 새마을운동발상지기념공원 및 청도의 주요 관광지 답사 등

기대효과

- 새마을운동 이해 및 기본정신 습득으로 개발도상국의 각종 문제에 대한 합리적 분석 및 문제해결 능력 향상
- 새마을운동을 기반으로 하는 내·외국인 대학생들의 만남과 다양한 프로그램 참여를 통해 글로벌 새마을 리더 양성

2 신화랑 야간관광 프로그램 운영

◇ 화랑들이 산수를 유람하면서 즐기던 풍류를 모티브로 지역 관광자원과 연계하는 야간관광 프로그램을 운영하여 관광객의 볼거리, 추억거리를 제공하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : “청도에서 일어난 그날밤”
- 사업비 : 20,000천원
- 기간 : ‘23년 7~11월(토요일, 총 2회)
- 장소 : 청도신화랑풍류마을, 신지생태공원, 운문사 등
- 대상 : 관광객 300명 정도
- 주요내용
 - 개별(가족)단위가 찾아다니면서 즐기는 역사·문화관광
 - 체험부스 운영 및 문화공연
 - 원광법사를 찾아라, 김유신을 이겨라, 도전 명사수, 날아라 짚신
 - 지역체험처 연계 생태공예, 감푸덩, 감디저트 만들기, 퓨전국악음악회
 - 신화랑 숙박(화랑촌, 카라반) 시설 연계(가족단위 유치)

□ 추진일정

- 홍보물 제작(7월)운영계획 수립
- 참가자 모집 및 스텝·지역체험처 섭외(8월)
- 프로그램 운영(9~11월)

□ 기대효과

- 지역 특화 야간관광상품 제공으로 다양한 볼거리, 체험거리 제공
- 지역의 다양한 문화관광자원 연계 및 지역 체험처 역량강화

3 새마을기념공원 주말 특화프로그램 운영

◇ 주말 단위 관광객을 대상으로 새마을시대촌 연계, 생태·공예 체험, 문화공연 등 다채로운 프로그램을 운영하여 관광객의 체험니즈 충족

사업개요

- 사업비 : 15,000천원
- 기간 : 봄·가을 여행 성수기
- 장소 : 새마을운동발상지기념공원 및 나리도리놀이터 일원
- 대상 : 일반 관광객
- 주요내용
 - 주변 관광지 연계 프로그램 운영
 - 지역 체험처 연계 체험프로그램 운영

추진계획

- 추억 속으로의 여행, 외갓집 탐방 등 새마을시대촌 기와동 숙박 체험
- 지역 로컬 자원 발굴을 통해 농촌체험, 주요 관광지 등 연계
- 봄·가을 여행철 야외 공예체험 및 문화공연 프로그램 운영

기대효과

- 농촌체험, 관광지, 카페 등 지역 자원 연계를 통한 상생
- 다양한 프로그램 운영으로 관광객들 즐길거리, 체험거리 만족도 향상
- 특화 상품으로 가족 단위 관광객 유치